

Avril 2016

Une nouvelle coiffe de surbouchage qui enchantera les producteurs de spiritueux !

Amcor Flexibles a créé une nouvelle coiffe de surbouchage en aluminium baptisée **LuxPrem+**, qui a pour cible le marché des spiritueux haut de gamme. Cette coiffe a plu au jury des Trophées Alufoil qui lui a attribué un prix dans la catégorie Innovation Technique lors de l'édition 2016 du concours.

Fabriquée dans une feuille d'aluminium plus épaisse, LuxPrem+ offre un aspect similaire aux coiffes en étain traditionnelles utilisées par la majorité des marques européennes de spiritueux haut de gamme, tout en bénéficiant d'avantages économiques par rapport à celles-ci. Les coiffes de surbouchage sont adaptées aux finitions standard du verre des bouteilles de spiritueux.



Louis Lindenberg, directeur mondial de la durabilité des emballages chez Unilever et président du jury, a déclaré : « S'attaquer à la coiffe de surbouchage traditionnelle en étain représente un grand défi. L'entreprise a réussi à proposer une alternative de grande qualité qui constitue un "meilleur emballage" et autorise un haut niveau de finition. »

« Pour rendre ce produit aussi esthétique à partir d'un matériau épais tout en garantissant sa facilité d'ouverture, il a fallu surmonter de nombreux obstacles techniques », a-t-il ajouté.

La coiffe LuxPrem+ contient deux couches d'aluminium et intègre une languette déchirable optimisée pour faciliter l'ouverture. Le matériau peut être fini de différentes manières pour créer une forte identité de marque. Selon le producteur, il offre également d'excellentes performances de sertissage en ligne.

Nicolas Freynet, directeur général d'Amcor Flexibles Capsules, a déclaré : « C'est une réelle satisfaction pour Amcor Flexibles Capsules de voir LuxPrem+ distinguée par le jury des Trophées Alufoil 2016 avec ce prestigieux prix dans la catégorie Innovation Technique. Nos équipes ont en effet dû surmonter plusieurs défis techniques majeurs lors du développement de LuxPrem+. Nos clients sont enchantés du résultat et cela démontre notre capacité à répondre à leurs besoins grâce à des innovations révolutionnaires. »

Cette nouvelle solution de coiffe de surbouchage est fabriquée dans un matériau spécial à base de feuille d'aluminium développé en interne par Amcor.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Excellence Globale. L'édition 2016 a ainsi distingué 11 lauréats.

Pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.